

Le Club Immobilier Côte d'Azur, pour peser ensemble

BtoB Le Club Immobilier Côte d'Azur vient d'être officiellement lancé à Nice. Architectes notaires, assureurs, constructeurs s'y rassembleront et échangeront pour dynamiser le territoire

Fruit de longs mois de préparation menés dans différents bureaux d'entreprises azuréennes, le Club Immobilier Côte d'Azur est enfin entré en fonction. « Ce club regroupe tous les acteurs de l'industrie immobilière, explique le promoteur niçois Christophe Bousquet, dirigeant d'Azur Réalisation et à l'initiative du projet. L'idée est de rassembler architectes, notaires, constructeurs, banquiers, commercialisateurs... afin d'avoir un poids sur le territoire azuréen. »

À quoi sert-il ?

À l'instar du Hub Business Nice-Matin qui soutient cette initiative, le club sert à fédérer les acteurs de l'immobilier du territoire, à créer de la transversalité en permettant aux différents métiers d'échanger entre eux. L'idée est également de se détacher des fédérations qui régissent le fonctionnement de chaque profession.

Ce Club Immobilier Côte d'Azur, c'est également une manière de mettre en avant le territoire, en l'occurrence les Alpes-Maritimes et Monaco, en montrant tout son potentiel



Christophe Bousquet s'est grandement inspiré du Club Immobilier de Marseille pour construire celui de Nice, une association où la diversité des acteurs et des compétences est considérée comme une force. (Photo S.G.)

pour attirer les investisseurs. « C'est un périmètre très riche et nous voulons en montrer tout le potentiel. »

Comment mettre en œuvre ses idées

Pour atteindre son but, le Club Immobilier Côte d'Azur organisera des événements tout au long de l'année : tables rondes, af-

terworks, rencontres et réunions d'idées.

Le point d'orgue de ces manifestations ? La Journée et la Nuit de l'immobilier que le club a d'ores et déjà prévu pour septembre.

« Le but de la journée étant de présenter les projets du territoire à des investisseurs, et la nuit de passer un moment plus festif, pour partager nos idées », précise

Christophe Bousquet.

Qui en sont les membres

L'association s'appuie sur deux types d'acteurs.

Tout d'abord les membres, des professionnels de l'immobilier qui œuvrent bénévolement pour le Club Immobilier Côte d'Azur : « On préfère avoir une trentaine de membres actifs, de tous

les horizons, qu'un millier qui ne soient pas impliqués », argumente le promoteur immobilier.

Viennent ensuite les partenaires, au nombre d'une trentaine. Ils ont accès aux mêmes avantages que les bénévoles, mais apportent un soutien financier au lieu de travailler à l'organisation des événements. L'association espère à terme en

Repères

■ **1998**
Création du Club Immobilier Marseille-Provence.

■ **2016**
Création du Club Immobilier Toulon-Provence.

■ **2020**
Lancement du Club Immobilier Côte d'Azur, inspiré par les deux autres de la région, avec un programme de rencontres tout au long de l'année. Premier rendez-vous en mars autour de l'enjeu écologique.

■ **2022**
Comptant actuellement trente partenaires et trente membres actifs, l'objectif est d'atteindre les cinquante.

compter une cinquantaine. Avis aux startups, le club s'est lancé en quête d'entrepreneurs capables d'apporter de nouvelles idées au secteur. L'occasion pour d'autres dirigeants ambitieux de faire partie du club.

SYLVAIN GRANJON
sgranjon@nicematin.fr

www.club.immo

DEMAIN

HUB BUSINESS nice-matin en partenariat avec



Phenix acteur engagé de la lutte antigaspi

Malgré une prise de conscience des acteurs publics et privés, la situation reste alarmante : 25 % à 30 % de la production totale de nourriture est gaspillée, ce qui représente 10 millions de tonnes de denrées jetées chaque année en France. À l'échelle individuelle, un Français jette en moyenne 20 à 30 kg de nourriture par an, dont 7 kg encore emballés. Ce qui représente près de 16 milliards d'euros de pertes par an. Il est indéniable que nous sommes tous concernés par le fléau du gaspillage alimentaire et qu'il est nécessaire de repenser nos modes de consommation.

C'est pour lutter contre ce fléau que, depuis 2014, Phenix œuvre en tant qu'acteur pionnier et leader de l'économie circulaire sur le marché

des surplus et des invendus, alimentaires et non alimentaires. En collaboration avec des clients de grands noms – tels que Carrefour, Leclerc, Leroy Merlin, ou encore L'Oréal Paris – Phenix prend en charge la gestion des invendus et la coordination d'opérations ponctuelles de revalorisation des excédents, en accompagnant les entreprises dans le changement et la transition vers de nouveaux modèles liés à l'économie circulaire, collaborative et à la lutte contre le gaspillage.

3 000 commerces et 450 000 utilisateurs

Une plateforme digitale connecte les donneurs et les receveurs de produits. La technologie est mise au service de la lutte contre le gaspillage. Une application mobile per-

met ainsi aux commerçants de quartiers de revendre à prix réduits des paniers de produits arrivant à date limite. Ainsi, vendeurs et consommateurs y trouvent leur compte tout en agissant contre le gaspillage alimentaire. Le succès est sans appel : aujourd'hui l'application comptabilise 3 000 commerces partenaires et plus de 450 000 utilisateurs.

Phenix, c'est aussi 160 collaborateurs qui travaillent au quotidien dans la lutte contre le gaspillage et 8 magasins sous l'enseigne « Nous antigaspi », un réseau de distribution propre à l'entreprise où chacun peut acheter à prix attractifs des produits destinés à être jetés. Chaque collaborateur est animé par le désir de faire naître une économie plus respectueuse des ressources,



plus responsable et solidaire, tout en améliorant l'empreinte écologique et sociétale de ses clients et en générant des gains économiques substantiels. Pour y parvenir, Phenix mise notamment sur la présence d'antennes locales, où commerçants et magasins sont chaleureusement accueillis pour trouver des solutions antigaspi innovantes, adaptées et personnalisées. Tous services confondus, ce sont

120 000 repas qui sont sauvés chaque jour avec Phenix, soit l'équivalent de 60 tonnes de déchets évités. Si les progrès réalisés n'ont pas permis à ce jour d'éradiquer le fléau du gaspillage, il est encore temps de prendre les bonnes décisions. Rendez-vous sur le site internet wearphenix.com pour construire l'économie de demain !

AUORE RENOUX
ET CHARLOTTE TEDESCO